

Clin d'œil

Voyage
Cap sur
le Maroc

Catherine
St-Laurent
fait à sa tête

Beauté
Ces petits luxes
qui font du bien

Mode
Le style à
l'européenne

Société
Culture noire
et country:
une histoire riche

+ Des
cheveux
brillants
pour le printemps!

mai

Sommaire

6 ÉDITO

8 ON Y ÉTAIT!

Radar

11 DANS LE PANIER DE LA RÉDAC
La liste des envies de la rédaction

12 C'EST NOUVEAU!
Quoi de neuf en mode et en beauté?

16 SHOPPING ET INSPIRATIONS
Pièces tendances, looks du moment et conseils déco, c'est par ici!

Culture

27 NOUVEAUTÉS
Sorties, musique, cinéma, télé, lecture

36 ÇA FAIT JASER
Vous avez aimé Capote vs. The Swans? Vous aimerez ceci.

38 RENCONTRE
En tête-à-tête avec Catherine St-Laurent

Beauté

47 TENDANCES CHEVEUX
On veut une crinière ultratendance et éclatante de santé? On suit ces conseils de pro.

54 ESSENTIELS
Tout sur les huiles pour le visage

56 SHOPPING
Ces parfums nous font de l'œil ce printemps.

58 TENDANCES
Ces petits luxes qui font le plus grand bien

60 PORTRAIT
La Maison Lavande a 15 ans!

62 SANTÉ
Et si la masturbation soulageait les douleurs menstruelles?

65 HISTOIRE
Les diètes farfelues ne datent pas d'hier.

68 DANS LA TROUSSE
Notre cover-girl Catherine St-Laurent nous dévoile ses produits chouchous!

Mode

69 REPORTAGE
Quel est le secret de la mode à l'européenne?

74 REPORTAGE
Le western et la culture noire, indissociables (depuis longtemps!)

77 PORTRAIT
Boutique 5^e Avenue: une histoire tout en élégance

78 INSPIRATION
Douceur et coquetterie vont de pair à la maison de vacances.

89 NOSTALGIE
Les Y et les Z s'habillent différemment pour sortir...

Société

91 REPORTAGE
«Are we dating the same guy?», une page FB potentiellement explosive

96 PSYCHO POP
On s'ennuie en couple? On explore ce questionnaire à deux!

98 PHÉNOMÈNE
Ces couples qui se ressemblent

102 VOYAGE
Cap sur le Maroc!

Et aussi...

107 CHRONIQUE
«Mange les légumes, fais du sport et, surtout, écoute ta mère!», par Emilie Villeneuve

109 FOODIE
Dem Cools propose des expériences gastronomiques à la campagne.

111 CARTE BLANCHE
«Faire briller l'ordinaire», par Juliette Bélanger-Charpentier

113 EN PASSANT
On apprend à lâcher prise!

114 ASTRO
Les prévisions de mai



38



PAGE DE COUVERTURE
Photographe: Royal Gilbert
Directrice mode et styliste: Florence O. Durand (Public Image)
Maquilleur: Nicolas Blinchet (F-olio), avec les produits Dior Beauté
Coiffeuse: Maddie Alper (TEAM Agency), avec les produits Kerastase
Assistants-photographes: Pascal Frichelette et Thibaut Kettner
Assistants-stylistes: Hugues Bergevin et Norah Cloutier
Catherine St-Laurent porte un haut cache-cœur et une jupe (denim de color), Alala, hotinfire.com; un jean surdimensionné (propriété de la styliste); des boucles d'oreilles (d'aton argenté); Jennifer Fisher, jenniferfisher.com; et des bagues (personnelles).

mode portrait



Boutique 5^e Avenue

Une histoire en toute élégance

Danielle Gélinas est entrepreneure, mais elle est avant tout une mordue de mode à l'écoute d'une clientèle fidèle, qu'elle conseille depuis plus de 35 ans.

texte Julie Buchinger

La propriétaire de la Boutique 5^e Avenue est d'une élégance naturelle; on voit qu'elle sait apprécier les coupes et les tissus de qualité. Son style est sobre (lorsqu'on lui demande de nous nommer sa pièce fétiche, elle opte pour le veston noir), mais pas ennuyant. «J'ai suivi des cours de couture lorsque j'avais 12 ans. J'achetais des patrons, je confectionnais des vêtements, je passais mon temps à feuilleter des magazines. La mode a toujours été une passion pour moi.» Une passion dont elle a fait un métier. Si Danielle Gélinas a étudié la finance, l'idée d'avoir sa propre boutique de vêtements ne l'a jamais quittée.

Boutique 5^e Avenue, située avenue Laurier Ouest, à Montréal, a un an lorsqu'elle y est embauchée à titre d'acheteuse. Trente-cinq ans plus tard, Danielle Gélinas occupe toujours cette fonction, mais elle est aussi devenue, au cours des années 90, l'unique propriétaire de cette enseigne où raffinement rime avec qualité. «Il n'y a plus autant de boutiques multimarques qu'il y a 35 ans, mais je pense que c'est l'une de nos forces: ça nous permet de créer des looks plus personnalisés pour nos clientes.»

Des clientes fidèles et soucieuses d'encourager une entreprise d'ici, menée par une femme, de surcroît. Car il faut encore le souligner: même si le milieu de la mode n'est pas particulièrement masculin, le fait d'être une femme demeure un léger handicap lorsqu'on tente de diriger sa propre entreprise. «Les femmes doivent constamment faire leurs preuves... Il faut continuer à mettre ses culottes!», dit-elle en riant. Détermination et humour font bon ménage chez Danielle Gélinas.



Une grande famille

Danielle a parfois habillé deux générations (et même trois!) de femmes d'une même famille. «Tout comme nos employés, je considère nos clientes comme faisant partie de la grande famille 5AV. Ma passion, c'est le contact que j'ai avec elles.»

Elle évoque aussi avec enthousiasme le fait que l'un de ses fils, Dominique, qui travaille à ses côtés depuis six ans, semble bien vouloir prendre la relève de cette entreprise qui embauche aujourd'hui une dizaine de personnes. «De savoir que mon fils assurera la pérennité, ça me touche beaucoup. On ne peut pas toujours décider de ces choses-là...»

Si Danielle Gélinas n'est pas encore tout à fait à la retraite, on sent qu'elle se prépare néanmoins à passer le flambeau. «Habiller la cliente, la rendre belle, ça me passionne toujours. La paperasse et tout ce qui vient avec, ça, je suis prête à m'en défaire!»

On n'a pas de difficulté à la croire... tout comme on n'a pas de mal à imaginer qu'elle ne sera jamais bien loin, elle qui a insufflé son ADN à Boutique 5^e Avenue en 35 ans de métier. Un endroit élégant et chaleureux où l'on écoute la cliente et où les conseils prodigués sont sentis.

371 Avenue Laurier Ouest, Montréal | 5av.ca

Clin d'œil mai 2024 77

Boutique 5e Avenue

Une histoire en toute élégance

Danielle Gélinas est entrepreneure, mais elle est avant tout une mordue de mode à l'écoute d'une clientèle

fidèle, qu'elle conseille depuis plus de 35 ans.

texte Julie Buchinger

La propriétaire de la Boutique 5e Avenue est d'une élégance naturelle; on voit qu'elle sait apprécier les coupes et les tissus de qualité. Son style est sobre (lorsqu'on lui demande de nous nommer sa pièce fétiche, elle opte pour le veston noir), mais pas ennuyant. «J'ai suivi des cours de couture lorsque j'avais 12 ans. J'achetais des patrons, je confectionnais des vêtements, je passais mon temps à feuilleter des magazines. La mode a toujours été une passion pour moi.» Une passion dont elle a fait un métier. Si Danielle Gélinas a étudié la finance, l'idée d'avoir sa propre boutique de vêtements ne l'a jamais quittée.

Boutique 5e Avenue, située avenue Laurier Ouest, à Montréal, a un an lorsqu'elle y est embauchée à titre d'acheteuse. Trente-cinq ans plus tard, Danielle Gélinas occupe toujours cette fonction, mais elle est aussi devenue, au cours des années 90, l'unique propriétaire de cette enseigne où raffinement rime avec qualité. «Il n'y a plus autant de boutiques multimarques qu'il y a 35 ans, mais je pense que c'est l'une de nos forces: ça nous permet de créer des looks plus personnalisés pour nos clientes.»

Des clientes fidèles et soucieuses d'encourager une entreprise d'ici, menée par une femme, de surcroît. Car il faut encore le souligner: même si le milieu de la mode n'est pas particulièrement masculin, le fait d'être une femme demeure un léger handicap lorsqu'on tente de diriger sa propre entreprise. «Les femmes doivent constamment faire leurs preuves... Il faut continuer à mettre ses culottes!», dit-elle en riant. Détermination et humour font bon ménage chez Danielle Gélinas.

Boutique 5e Avenue, située avenue Laurier Ouest, à Montréal, a un an lorsqu'elle y est embauchée à titre d'acheteuse. Trente-cinq ans plus tard, Danielle Gélinas occupe toujours cette fonction, mais elle est aussi devenue, au cours des années 90, l'unique propriétaire de cette enseigne où raffinement rime avec qualité. «Il n'y a plus autant de boutiques multimarques qu'il y a 35 ans, mais je pense que c'est l'une de nos forces: ça nous permet de créer des looks plus personnalisés pour nos clientes.»

Des clientes fidèles et soucieuses d'encourager une entreprise d'ici, menée par une femme, de surcroît. Car il faut encore le souligner: même si le milieu de la mode n'est pas particulièrement masculin, le fait d'être une femme demeure un léger handicap lorsqu'on tente de diriger sa propre entreprise. «Les femmes doivent constamment faire leurs preuves... Il faut continuer à mettre ses culottes!», dit-elle en riant. Détermination et humour font bon ménage chez Danielle Gélinas.

Une grande famille

Danielle a parfois habillé deux générations (et même trois!) de femmes d'une même famille. «Tout comme nos employés, je considère nos clientes comme faisant partie de la grande famille 5AV. Ma passion, c'est le contact que j'ai avec elles.»

Elle évoque aussi avec enthousiasme le fait que l'un de ses fils, Dominique, qui travaille à ses côtés depuis six ans, semble bien vouloir prendre la relève de cette entreprise qui embauche aujourd'hui une dizaine de personnes. «De savoir que mon fils assurera la pérennité, ça me touche beaucoup. On ne peut pas toujours décider de ces choses-là...»

Si Danielle Gélinas n'est pas encore tout à fait à la retraite, on sent qu'elle se prépare néanmoins à passer le flambeau. «Habiller la cliente, la rendre belle, ça me passionne toujours. La paperasse et tout ce qui vient avec, ça, je suis prête à m'en défaire!»

On n'a pas de difficulté à la croire... tout comme on n'a pas de mal à imaginer qu'elle ne sera jamais bien loin, elle qui a insufflé son ADN à Boutique 5e Avenue en 35 ans de métier. Un endroit élégant et chaleureux où l'on écoute la cliente et où les conseils prodigués sont sentis.

371 Avenue Laurier Ouest, Montréal | 5av.ca

5 AV BOUTIQUE 5^e AVENUE



SAINT JAMES[®]
DEPUIS 1889

371 Av. Laurier Ouest, Montréal - 514.270.2022 - 5av.ca