

## CET ÉCRAN A ÉTÉ PARTAGÉ À PARTIR DE LA PRESSE+

Édition du 23 septembre 2021,  
section AFFAIRES, écran 4



### UNE MODE QUI RIME AVEC BIEN-ÊTRE



**C'est sa passion dévorante pour la mode, l'amour du service à la clientèle ainsi qu'un sens du risque et de l'entrepreneuriat qui guident Danielle Gélinas, propriétaire de Boutique 5<sup>e</sup> Avenue, depuis 33 ans. Incursion dans l'âme de l'une des adresses les plus emblématiques de l'avenue Laurier Ouest, à Montréal, qui jouit d'une clientèle fidèle grâce à son souci du détail, à son service hautement personnalisé et à ses collections de qualité, et ce, saison après saison.**



La recette du succès de la boutique dans un monde si compétitif

« Le leitmotiv est de mettre le bien-être de la cliente au cœur des priorités. Chacune d'entre elles mérite toute notre attention. Il faut oser la faire évoluer en restant à l'affût des tendances, non seulement pour aller chercher une nouvelle clientèle, mais aussi pour conserver son intérêt et sa confiance », décrit Danielle Gélinas.

« Comment allez-vous ? »

Anne L., une cliente fidèle depuis plus de 20 ans, raconte son expérience : « À la boutique, je peux prendre mon temps; je ne suis jamais bousculée. Je suis toujours accueillie avec le sourire. La première question n'est pas "qu'est-ce que vous cherchez ?" ou "de quoi avez-vous besoin ?", mais bien "comment allez-vous ?" » Elle poursuit : « Les conseillères et conseillers à la vente connaissent mes goûts. En revanche, ils n'hésiteront pas à me faire progresser dans mes habitudes vestimentaires en me proposant de nouveaux styles. Je sors de la boutique confiante que mes achats sont le reflet de ma personnalité; je me sens bien et belle. »

« Mieux qu'un spa »

De son côté, Lyse T. a visité la boutique pour la première fois en 2014 et a été séduite sur-le-champ. « Comme je n'aime pas magasiner, Boutique 5<sup>e</sup> Avenue a su me prendre en charge. Danielle et son équipe connaissent le contenu de ma garde-robe aussi bien que moi. Parfois même mieux que moi ! » La cliente ajoute :

« Entrer à la Boutique 5<sup>e</sup> Avenue, c'est comme aller au spa... Je dirais même mieux : l'expérience va au-delà des vêtements et des collections. On se fait dorloter dès notre arrivée, même en temps de pandémie. À lui seul, le design de la boutique fait rêver. Imaginez le reste ! »

La touche « 5AV »

En plus du service à la clientèle d'exception qui fait la renommée de la boutique, une de ses forces est d'être l'une des dernières adresses multimarques indépendantes de Montréal. Ainsi, les clientes peuvent répondre à tous leurs besoins — qu'elles cherchent un manteau, des jeans, un tailleur... — sous un même toit. « Nous avons plus de 20 marques, et toutes nos collections possèdent chacune leur créneau pour satisfaire les clientes. Tout est dans le souci du détail, la qualité des matières et les coupes », précise la propriétaire. Parmi les nouveautés à la boutique cet automne, mentionnons la



**On vous prédit  
des maudits  
bons prix.**

**Du 21 au 27 octobre 2021**  
Pas un jour de plus.

J'en veux plus

**maxi.ca**

collection de prêt-à-porter Riani, la collection de « cocooning » Juvia et les cachemires Kinross, sans oublier la collection de manteaux et de vêtements d'après-ski Goldbergh.

Tendance automne 2021

Et qu'en est-il des tendances de la rentrée ? « Côté couleurs, le marron est très présent, assorti avec du lilas. Il y a des verts et des neutres portés en style monochrome : gris, sable, ivoire, avec en point d'orgue quelques touches de couleurs vives telles que le fuchsia, les nuances orangées et le rose vif. Les silhouettes demeurent décontractées avec beaucoup de pulls, des hauts à capuchon, des pantalons style "jogging"... Les pièces maîtresses sont le débardeur extralarge en lainage porté sur la chemise ou sur un pull près du corps; le pantalon taille haute; la grande chemise d'extérieur extralarge; et les manteaux en lainage bouclé à carreaux », détaille Danielle Gélinas.

De mère en fils

Depuis trois ans, celle qui dirige la Boutique 5<sup>e</sup> Avenue de main de maître depuis ses débuts lègue son savoir-faire à son fils Dominique, qui s'est joint à l'entreprise afin d'en assurer la pérennité. Riche d'un parcours en gestion, il collabore aux achats, maîtrise les collections comme les matières et est impliqué dans toutes les sphères de la boutique.

« Dominique est porté par la même passion que moi : celle du service à la clientèle et de sa satisfaction. Il possède la vision des affaires et il a compris le vêtement. Je peux le laisser aux commandes de l'entreprise les yeux fermés ! » dit-elle fièrement.

---

Ce texte provenant de La Presse+ est une copie en format web. Consultez-le gratuitement en version interactive dans l'application La Presse+.



**POOL DE HOCKEY**

Seriez-vous un bon gestionnaire d'équipe?  
**Tentez votre chance!**

Je m'inscris

LA PRESSE

**AUJOURD'HUI SUR VOTRE TABLETTE**



> [FAQ ET NOUS JOINDRE](#)

[ANNONCEURS](#)

[MÉDIAS](#)

[ÉTAPES D'INSTALLATION](#)

[CARRIÈRES](#)

L'application  
La Presse+  
propulsée par  
**NUGLIF**

© La Presse Inc. Tous droits réservés.

En téléchargeant l'application La Presse+ pour Android vous acceptez les termes et conditions du Contrat de Licence de l'Utilisateur Final de l'Application « La Presse+ » pour Android et de la Politique de vie privée de La Presse

> [Politique Android](#)

 [Politique de vie privée La Presse](#)

 [Conditions d'utilisation](#)

 [Registre de publicité électorale](#)

iPad est une marque de commerce d'Apple Inc., déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. App Store est une marque de service d'Apple Inc. Android est une marque déposée de Google Inc. Google Play est une marque déposée de Google Inc.